

PMO 5.0 : Accélérer la transformation numérique et durable des PMO québécoises

Contexte

98,2% des entreprises québécoises sont des PME (1) et représentent 30% du PIB de la province (2); celles-ci co-existent avec 60 000 PMO dans les écosystèmes et territoires régionaux. Leur transition vers l'Industrie 5.0 demeure incomplète et inégale dans le manufacturier tout comme dans le secteur des services. Le projet d'origine, intitulé PME 4.0 (2023-2024) du LaboNFC UQAC s'est penché sur cet état fait en établissant leur niveau de maturité numérique (1,7) au SLSJ ($n=30$) dans le cadre d'un projet MITACS-Accélération. Un outil d'auto-audit de la maturité numérique avec indicateurs clairs, a été mis à la disposition d'agences de développement économique et a permis de réorienter les critères des fonds attribués pour le virage numérique des organisations de tout secteur d'activité et de toute taille de leur territoire.

À partir de 2026, la recherche se poursuit avec la phase 2 : une méthodologie participative longitudinale mixte. Renommé "PMO 5.0" pour inclure à la fois les PME et les PMO de manière inclusive, la Chaire de recherche du Canada - Technologie Durabilité Société va plus loin en intégrant la gestion durable comme nouvel axe stratégique imbriqué à la TN et en visant à collecter 500 répondants dans son outil d'auto-diagnostic. Gratuit, sans risques et facile à compléter, l'outil offre un rapport personnalisé autogénéré au répondant, le tout offert via le réseau des partenaires de la recherche.



- MATURITÉ**
- ✓ La maturité numérique des PME au SLSJ ($n=30$) d'après la grille d'analyse PME 4.0 est passée de 1,7 (2023) à 2,2 (2024); leur virage est amorcé;
 - ✓ Une majorité des PME (42,2%) mise sur les technologies sans toutefois posséder des données structurées ni les connaissances pour les intégrer;
 - ✓ Changer les manières de travailler arrive en 2e place (26,4%) après l'acquisition de technologies, signe que l'humain est pris en compte;
 - ✓ Les PME ne parlent pas de "virage numérique" mais plutôt "d'intégrer des outils numériques", ce qui limite les perspectives de la pleine maturité au sens de l'5.0.

Objectifs - Recherche PME 5.0 (Phase 2 longitudinale mixte)



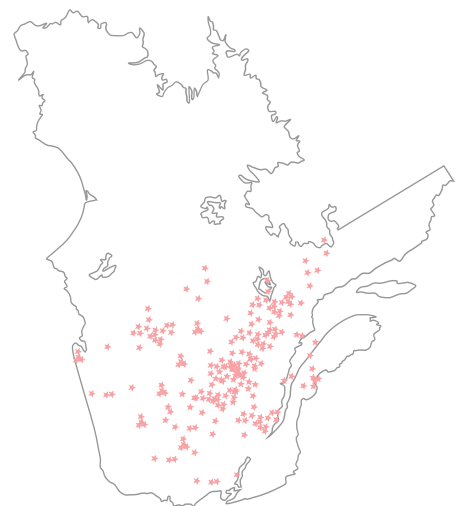
Objectifs

- L'objectif premier est d'obtenir 500+ répondants (un tiers manufacturier deux tiers services) pour créer le Modèle de Maturité Numérique Durable (MMND) intégrant les dimensions capacitaires et durable à la transformation numérique et incluant l'IA.
- L'objectif secondaire est d'habiller les intervenants de première ligne, les conseillers aux entreprises, les experts interdisciplinaires, à partager le même référentiel narratif via le modèle de maturité numérique durable afin de soutenir en cohésion les PMO à atteindre le plus haut niveau de maturité numérique et durable propice à l'innovation.

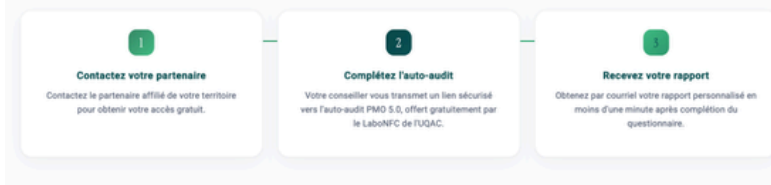
ÉCHÉANCIER



L'objectif final est d'offrir un modèle de maturité numérique durable intégrant des cadres normalement distincts, surmontant les obstacles des dispositifs actuels, ayant une portée stratégique décisionnelle, informative et transformationnelle. Cet outil appelé PMO 5.0 s'inscrit dans une offre inclusive, tout en créant des partenariats stratégiques et structurant pour l'écosystème régional à l'échelle provinciale et pancanadienne.



Un auto-audit facile en 3 étapes



"C'est vraiment très facile à faire, convivial et le rapport exprime vraiment notre réalité"
- Charles, conseiller senior Rio Tinto

"En faisant l'auto-audit je suis rendu compte du chemin qu'on a fait et avec le rapport, je vois mieux là où mettre les efforts"
- Annie, PGD compagnie de transport