

Stratégies de diffusion scientifique

Les publications et les communications scientifiques : diffuser sa recherche avec impact

Myriam Ertz

Professeure titulaire, directrice LaboNFC, titulaire de la Chaire en
Technologie, durabilité et société, co-responsable axe 1 du RRECQ

24 septembre 2026



Réseau de recherche
en économie circulaire
du Québec



UQAC

Chaire de recherche du Canada
en technologie, durabilité et société
Université du Québec à Chicoutimi

CANADA
RESEARCH CHAIRS
CHAIRES DE
RECHERCHE DU
CANADA

À propos de moi

Professeure titulaire de marketing, Université du Québec à Chicoutimi

Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en technologie, durabilité et société (Chaire TDS)

Directrice du Laboratoire de recherche sur les nouvelles formes de consommation (LaboNFC)

Corresponsable de l'axe 1 « Gestion du changement et de la transition » du Réseau de recherche sur l'économie circulaire du Québec (RRECQ)



Recherche et publications

+ de 100 articles sur la durée de vie des produits, le marketing responsable, les comportements pro-environnementaux, la technologie et l'économie collaborative.



Article le plus cité : Ertz, Karakas et Sarigöllü Sarigöllü (2016), *Journal of Business Research, Research*, plus de 460 citations.

Édition scientifique

Éditrice associée : *Sustainable Development* (Wiley), *Humanities and Humanities and Social Sciences Communications* (Nature), *Frontiers in Environmental Science*, *Frontiers in Sustainability*, *Sustainability*, *Frontiers in Human Dynamics* et *Frontiers in Psychology* (2022-2025).

Éditrice scientifique : *Next Sustainability* (Elsevier), 2025-2026.

Éditrice invitée de 12 numéros spéciaux et collections : *Strategic Business Research*, *Sustainability*, *Energies*, *Administrative Administrative Sciences*, *Businesses*, *Platforms*, *Discover Sustainability*, *Sustainability*, *Frontiers in Sustainability*, *Frontiers in Psychology* et *Psychology* et *Revue Organisations & Territoires*.

Ouvrages publiés



Marketing responsable (JFD), *The Palgrave Handbook of Sustainable Digitalization* (Palgrave Macmillan), *Thwarting Green Growth* (Springer) et *Handbook of Research on the Platform Economy and the Evolution of E-Commerce* (IGI Global).

Membre du DiCE Advisory Board de Johnson & Johnson, du CIRODD, du CISD et du GIT « Marketing et développement durable » de l'AFM ; membre associée du CRDT

Où en êtes-vous dans votre parcours de publication ?

A

**Aucune soumission
pour l'instant**

B

**Un manuscrit en
préparation**

C

**Une soumission en
cours d'évaluation**

D

**Un article déjà
publié**

Publier n'est que le début!



Un résultat qui n'est ni découvert, ni lu, ni cité, ni utilisé n'a qu'un impact limité.



Découvrabilité

Le résultat peut être trouvé



Lecture

Il est consulté



Citation

Il est intégré aux travaux d'autrui



Utilisation

Il informe le public, une pratique, une politique, une décision



[\[HTML\] Exploring pro-environmental behaviors of consumers: An analysis of contextual factors, attitude, and behaviors](#)

M Ertz, F Karakas, E Sarigöllü - Journal of business research, 2016

By including the context within which consumers' pro-environmental attitudes and behaviors are formed, this research provides a comprehensive delineation of the process that leads from context to behavior. This is the first study to examine context factors as subjective perceptions made by consumers about aspects of their own situation, specifically the extent to which they perceive having more or less time, money, and power available. In contrast to previous research considering one type of behavior (such as recycling), this study ...

☆ Citer Cité 794 fois Autres articles Les 9 versions

[\[HTML\] sciencedirect.com](#) [Obtenir à l'UQAC](#)

ResearchGate

Research Interest Score

Research Interest Score: **387.1**



Score breakdown

- 77.50% Citations
- 0.13% Recommendations
- 14.45% Full-text reads
- 7.92% Other reads

[View Details](#)

... In addition, pro-environmental behavior is not a single, unified concept. Scholars differentiate between privatesphere behaviors (e.g., recycling and conserving energy) and public-sphere behaviors (e.g., supporting environmental policies and donating to causes), with the latter holding greater symbolic and moral importance (Ertz et al., 2016; Rice, 2006; Stern, 2000). Under different cultural contexts, consumers also present varying preferences for pro-environmental behaviors. ...

Reference: Exploring pro-environmental behaviors of consumers: An analysis of co...

From Avatar to Activist: The Joint Effect of Virtual Influencer Prototype and Green Message Framing on...

Article August 2026 · 12 Reads

Journal of Business Ethics

Yuqing Yang · Hui Xia · Xinchun Wang

[View](#) [View access options](#)

WIKIPEDIA
25 years of the free encyclopedia

Green consumption

4. [^] ^a ^b ^c ^d Ertz, Myriam; Karakas, Fahri; Sarigöllü, Emine (October 2016). "Exploring pro-environmental behaviors of consumers: An analysis of contextual factors, attitude, and behaviors"  (PDF). *Journal of Business Research*. **69** (10): 3971–3980. doi:10.1016/j.jbusres.2016.06.010 [↗](#).

https://en.wikipedia.org/wiki/Green_consumption

Cinq leviers de diffusion scientifique

1

Positionnement
et planification



2

Diffusion
académique
formelle



3

Diffusion
élargie et
transfert



4

Présence
numérique et
réseau



5

Mesure et
ajustement

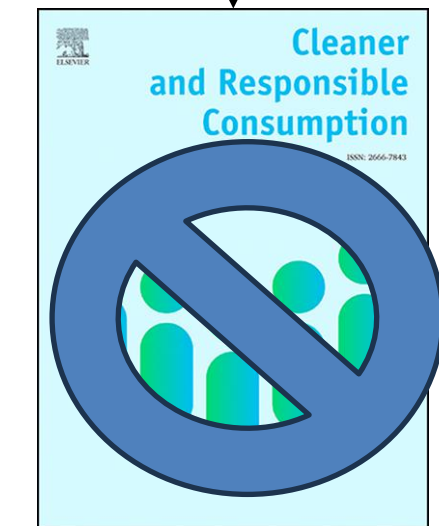
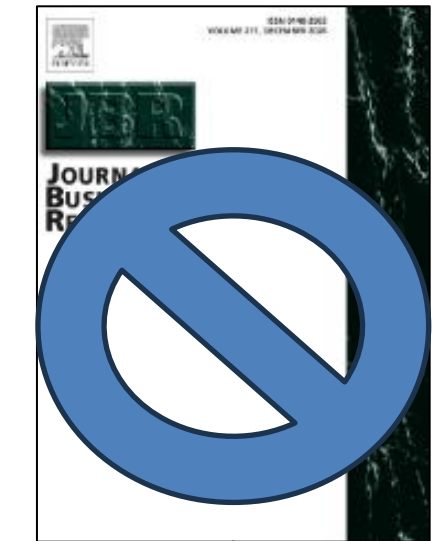


Levier 1: Positionnement et planification en amont



- **Identité de recherche** : un fil conducteur, deux ou trois mots-clés récurrents, une phrase de contribution.
- **Publics** : pairs, praticiens, décideurs publics, médias, grand public ; chaque public appelle un format, un canal et un langage distincts.
- **Plan de publication par projet** : découpage des résultats, hiérarchisation, calendrier, revues cibles à trois niveaux (ambition, réaliste, repli). **NB**: ordre et rôles des auteurs.
- **Portefeuille** : équilibre entre revues à forte visibilité, revues de niche, chapitres, ouvrages et communications, selon les attentes institutionnelles.

Tentez l'exercice
sur votre phrase de
positionnement



Quelle est votre phrase de positionnement ?

Mes travaux montrent comment _____ influence _____ dans le contexte de _____.



1. Pour les études exploratoires ou descriptives (Comprendre le "quoi" ou le "comment") : si vous documentez un phénomène peu connu ou si vous analysez un processus.

- « Mes travaux mettent en lumière les mécanismes de *[phénomène]* dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Cette recherche explore la manière dont se manifeste *[concept]* au sein de *[contexte]*. »
- « Mon étude propose une description détaillée de *[phénomène/processus]* dans le cadre de *[contexte]*. »
- « Ce travail cartographie les différentes dimensions de *[concept]* dans le contexte de *[contexte]*. »

2. Pour les études critiques ou de déconstruction (Questionner les idées reçues) : si vous remettez en question un cadre théorique ou une croyance établie.

- « Mes travaux interrogent les présupposés entourant *[concept/pratique]* dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Cette étude propose de repenser la notion de *[concept]* à travers le prisme de *[contexte]*. »
- « Ce travail déconstruit les idées reçues sur *[phénomène]* dans le cadre de *[contexte]*. »

3. Pour les études comparatives ou de classification (Structurer le réel) - si vous cherchez à catégoriser des comportements, des textes ou des situations.

- « Mes travaux établissent une typologie des *[objets/comportements]* observés dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Cette recherche met en contraste les approches de *[A]* et *[B]* face à *[situation]* dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Mon étude compare les dynamiques de *[phénomène A]* et *[phénomène B]* au sein de *[contexte]*. »

4. Pour les études conceptuelles ou théoriques (Créer des outils de pensée) - si votre apport principal est de proposer un nouveau modèle ou une nouvelle définition.

- « Mes travaux développent un cadre conceptuel pour appréhender *[phénomène]* dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Cette recherche enrichit la théorie de *[nom de la théorie]* en l'appliquant au cas particulier de *[contexte]*. »
- « Ce travail propose une nouvelle grille de lecture de *[concept/situation]* dans le cadre de *[contexte]*. »

5. Pour les études compréhensives ou phénoménologiques (Donner du sens aux expériences) - en sciences humaines et sociales pour analyser le vécu des acteurs.

- « Mes travaux analysent le sens que les acteurs donnent à *[action/expérience]* dans le contexte de *[contexte]*. »
- « Cette étude rend compte des trajectoires de *[groupe de personnes]* confrontées à *[situation]* dans le contexte de *[contexte]*. »

Cette phrase guidera vos titres, vos résumés, vos mots-clés (*keywords*), et le choix de vos revues, voir vos profils...

Levier 2 : Diffusion académique formelle

La publication évaluée par les pairs = socle de la reconnaissance scientifique.

Le choix du support, le mode d'accès et la préparation du manuscrit déterminent une part importante de sa visibilité ultérieure.

- **Choix de la revue** : critères de l'adéquation avec la mission éditoriale prime ; de ***l'indexation*** (*Scopus, Web of Science*), les ***classements*** (FNEGE, HCERES, ABS, ABDC, HCERES, ABS, ABDC, JCR/Web of Science, SJR/Scopus, FT50, UTD24), les délais, le libre accès et les frais. Hors mission, le manuscrit est rejeté au tri éditorial (*desk reject*). éditorial (*desk reject*).
- **Prépublications**
- **Ouvrages, chapitres et numéros spéciaux**
- **Libre accès**: critère important pour l'IA!
- **Communications de conférences**
- **Découvrabilité du manuscrit** : titre concis avec les mots-clés en début, résumé structuré, mots-clés alignés sur les thésaurus du domaine, résumé en image et points image et points saillants (*highlights*) lorsque la revue le permet. Critère important pour l'IA!

Attention aux sollicitations...

Attention : Ce courriel provient de l'extérieur de l'UQAC. Faites preuve de vigilance lorsque vous cliquez sur des liens ou ouvrez des pièces jointes provenant de l'UQAC!

Dear. Quenum Gautier,

We are pleased to invite you to contribute one article to our upcoming Peer Review Week Special Edition.

As we finalize the issue, one article remains to be included. A publication fee waiver of **\$459** is available for the selected contribution.

If you are interested, could you please let us know whether you expect to submit a manuscript?

Submission Deadline: September 14, 2026

Publication Fee Waiver: \$459

We would be pleased to consider your research for this special edition and look forward to hearing from you.

Respectfully,



Archaeology & Anthropology

ISSN: 2577-1949 | ISI: 1.528

Prépublications, conférences et numéros spéciaux

Objet : Invitation to write for WIREs Energy and Environment Special Collection on Waste and the Circular Economy

Dear Assoc. Prof. Ertz,

I am the Managing Editor of [WIREs Energy and Environment](#). On behalf of the Editors-in-Chief, [redacted] I would like to cordially invite you to contribute a Review or Perspective Article to a special issue on **Waste and the Circular Economy**, which we are planning to launch in 2023.

We note that you have previously written important articles on a similar theme, and your expertise in Consumer consumption in the Circular Economy will be invaluable to the completion of this issue. The collection is intended to shed light on the current literature on waste in the context of circular economy as a model to guide sustainable development. As an interdisciplinary journal, we aim to feature a broad range of topics including a variety of theoretical frameworks, political and economic challenges, regional examples of transitioning to a circular economy, waste management, recycling, consumer behavior, etc. We also aim to have a broad representation of authors from different fields, regions, and genders.

WIREs Energy and Environment started in 2012 and received a 2021 Impact Factor of 6.016. It is indexed by the Web of Science Group (formerly ISI), Scopus, CAB Abstracts, Chemical Abstracts Service, INSPEC (IET), and ProQuest. [The WIREs](#) (Wiley Interdisciplinary Reviews) are forums for [review and perspective articles](#) intended to survey and summarize the current state of knowledge in a particular field, rather than primary literature describing the results of original research. Contributions are by invitation only and aim to serve as interdisciplinary resources across health, life, physical and social science communities

We do hope you share the enthusiasm that we have for this timely issue and contribute to our special collection¹. We look forward to hearing from you.

Kind regards,

[redacted]

[redacted]

Managing Editor, [WIREs](#)
Assistant Editor, Wiley
(she/her/hers)
Weinheim, Germany

WILEY

Web of Science (WoS) Master Journal List



Master Journal List

Search Journals

Match Manuscript

Downloads

Help Center

Login

Create F

Already have a manuscript? 

Use our Manuscript Matcher to find the best relevant journals!

Find a Match

Filters  Clear All

Web of Science Coverage ^

Core Collection

☒ Science Citation Index Expanded (SCIE)

☒ Social Sciences Citation Index (SSCI)

☒ Arts & Humanities Citation Index (AHCI)

☒ Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Refine Your Search Results

Journal of circular economy

Search

Sort By: Relevancy

Active Filters 

SCIENCE CITATION INDEX EXPANDED (SCIE) 

SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX (SSCI) 

ARTS & HUMANITIES CITATION INDEX (AHCI) 

EMERGING SOURCES CITATION INDEX (ESCI) 

Search Results

Found 125 results (Page 1) [Share These Results](#)

Exact Match Found

JOURNAL OF CIRCULAR ECONOMY 

Publisher: DSRPT UG , Thomasiusstr 3, Berlin, Germany, 10557

ISSN / eISSN: 2752-163X

Web of Science Core Collection: Emerging Sources Citation Index

<https://mjl.clarivate.com/home>

Sources Scopus



Scopus Preview

[Author Search](#)

[Sources](#)



[Create account](#)

[Sign in](#)

Sources

Title



Enter title

Journal of Industrial Ecology



Find sources

Title: Journal Of Industrial Ecology [×](#)

CiteScore 2025 has been released. [View CiteScore methodology](#) [×](#)

Filter refine list

Apply

[Clear filters](#)

Display options

☐ Display only Open Access journals

Counts for 4-year timeframe

☒ No minimum selected

1 result

[Download Scopus Source List](#)

[Learn more about Scopus Source List](#)

☐ All [v](#)

Export to Excel

Save to source list

View metrics for year:

2025



Source title [↓](#)

CiteScore [↓](#)

Highest percentile [↓](#)

Citations 2022-25 [↓](#)

Documents 2022-25 [↓](#)

% Cited [↓](#)



☐ 1

Journal of Industrial Ecology

12.0

98%

5/286

General Social

6 532

546

84

<https://www.scopus.com/sources.uri>

Autres bases de données et répertoires de confiance

Source / Base de données	Lien officiel	Description
MIAR	www.miar.ub.edu	Moteur global : montre instantanément toutes les indexations d'une revue via son ISSN.
DOAJ	www.doaj.org	Référence Open Access : certifie la qualité et l'éthique des revues en accès libre.
SJR (SCImago)	www.scimagojr.com	Classement par quartiles (Q1-Q4) : mesure la notoriété des revues (basé sur Scopus).
PubMed / MEDLINE	www.pubmed.ncbi.nlm.nih.gov	Santé & Biologie : la base incontournable et le gage de qualité en sciences médicales.
ERIH PLUS	www.canalregister.hkdir.no	Sciences Humaines & Sociales : le répertoire de référence pour les revues européennes en SHS.
PsycINFO	apa.org/pubs/databases/psycinfo	Psychologie : la base de données comportementales de l'American Psychological Association.
IEEE Xplore	www.ieeexplore.ieee.org	Ingénierie & Tech : la référence mondiale en informatique, électronique et technologie.
EconLit	aeaweb.org/econlit	Économie : l'index officiel de l'American Economic Association pour la recherche économique.
Cairn.info	www.cairn.info	Francophonie SHS : portail majeur des revues académiques francophones en sciences humaines.
Google Scholar Metrics	google.com	Impact général : classe les revues selon l'indice h5, très inclusif mais moins sélectif.

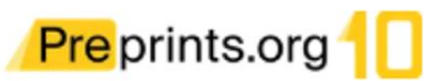
La liste de Beall: <https://beallslist.net/#update>

Prépublications, conférences et numéros spéciaux



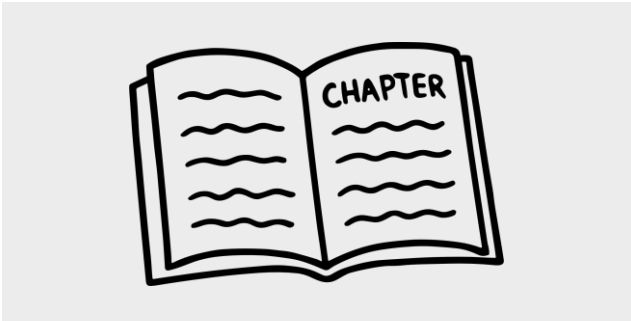
Prépublications

- Antériorité, commentaires, citations précoces;
- **Attention** aux enjeux de droits d’auteur et de nouveauté;
- **Conseil**: vérifier la politique de la revue visée.



Communications de conférence

- Étapes de maturation du manuscrit, rencontres avec les éditeurs et évaluateurs potentiels.
- Variante: affiche scientifiques.
- **Attention**: comme pour les revues, il y a des “conférences prédatrices.”



Ouvrages, chapitres et numéros spéciaux

- Diriger un numéro ou un ouvrage collectif place le chercheur au centre d'un réseau thématique;
- Pour auteurs: taux d’acceptation souvent plus élevé qu’en régulier;
- Attention à bien cadrer avec le thème.
- Pour chapitres et articles: positionnement avec des “*big names*.”

Congrès de l'Acfas / 91e Congrès de l'Acfas / Colloque conjoint RRECQ – Institut EDS – Recherche en durabilité et circularité : perspectives transdisciplinaires

618 - Colloque conjoint RRECQ – Institut EDS – Recherche en durabilité et circularité : perspectives transdisciplinaires

Événement : 91e Congrès de l'Acfas

Type : Colloque

Section : Section 600 - Colloques multisectoriels

Appel à contribution de la Revue Organisations et Territoires

.....

08 OCTOBRE 2024

En collaboration avec le RRECQ, la Revue Organisations & Territoires consacre un dossier spécial sur l'économie circulaire. Prolongation de la date limite de soumission : 15 novembre 2024.



Accueil / Archives / Vol. 34 No. 3 (2025)

Vol. 34 No. 3 (2025)



Publié-e: 2025-12-16

Éditorial

Éditorial

Jeanne Simard



Présentation « Dossier spécial »

Sur les chemins de l'économie circulaire : réinventer les territoires et les organisations

Rachida Bouhid, Claudia Déméné, Myriam Ertz, Philippe Genois-Lefrançois, François Labelle, Guillaume Pain, Fanny Tremblay-Racicot, Emmanuel B. Raufflet

Conférences à éviter...

Dear Myriam Ertz,

Hope this email finds you well.

This is a gentle follow-up regarding the speaker invitation for the 13th , which I emailed to you earlier.

We greatly admire your academic achievements and research contributions in the field of Agile supply chain management: where did it come from and where will it go in the era of digital transformation?..., and the organizing committee sincerely hopes to invite you to deliver an oral presentation at our conference. Your sharing will definitely bring valuable insights and inspire in-depth exchanges among global scholars and industrial practitioners.

If you are available to join us as a speaker, you may provide a tentative presentation title at your earliest convenience. Should you have any questions concerning speech duration, session arrangements or other matters, please do not hesitate to let me know, and I will reply with detailed information promptly.

If your schedule prevents you from joining us this year, a short reply would be much appreciated so we can avoid unnecessary follow-ups.

Looking forward to your kind feedback.

Best regards,

 Organizing Committee

Le libre accès en trois voies

1

Voie dorée

Revue en libre accès, avec frais de traitement totaux ou partiels; vérifier la légitimité (DOAJ)

2

Voie verte

Dépôt du manuscrit accepté dans un dépôt institutionnel (ex. Constellation à l'UQAC) ou disciplinaire (SSRN, HAL, EconStor) ; ou après une période d'embargo

3

Voie diamant

Sans frais pour l'auteur ni pour le le lecteur; vecteur (plusieurs revues diffusées sur Érudit); Coalitia Publica, Plan S en Europe; CRKN/RCDR au

Exigences : FRQ (2022), libre accès immédiat via un dépôt ; trois organismes fédéraux (2015), douze mois, révision vers l'immédiat en cours ; licence CC BY recommandée

Rendre le manuscrit découvrable



Titre

10-15 mots, mots-clés en début; ni question ni métaphore



Résumé

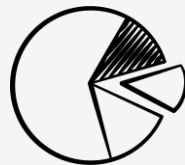
Problème, méthode, résultats, implications, originalité; mots-clés repris naturellement



Mots-clés

Cinq à six termes issus des thesaurus (ex. JEL codes en économie), distincts de ceux du titre (ex. synonymes, variantes, éléments absents du titre [ex méthodes])

Attention à certains algorithms: garder 1-2 termes centraux et varier pour le reste.



Résumé graphique

Un visuel unique, réutilisé sur tous les canaux



Données et code ouverts

Dépôt avec DOI (OSF, GitHub, Zenodo)

Levier 3 : Diffusion élargie et transfert de connaissances

Pour les publics non académiques : des formats courts, accessibles et orientés vers l'action.

- **Vulgarisation** : médias de transfert (*The Conversation*, magazines scientifiques), entrevues, entrevues, balados, blogues institutionnels. Point de départ : un résumé en langage clair langage clair d'environ 150 mots, sans jargon.
- **Publications professionnelles et notes de politique** : synthèses de deux à quatre pages pour pages pour praticiens et décideurs : constat, résultats, recommandations opérationnelles. opérationnelles.
- **Outils dérivés** : grilles d'autodiagnostic, guides, fiches pratiques, jeux de données ouverts. Ils ouverts. Ils prolongent la vie utile des résultats et constituent des retombées documentables. documentables.
- **Événements** : webinaires, ateliers, formations continues, conférences professionnelles : un professionnelles : un contact direct avec les utilisateurs potentiels.
- **Partenariats** : comités consultatifs, collaborations avec des organisations, réseaux de de recherche. Les parties prenantes deviennent elles-mêmes des relais de diffusion. diffusion.



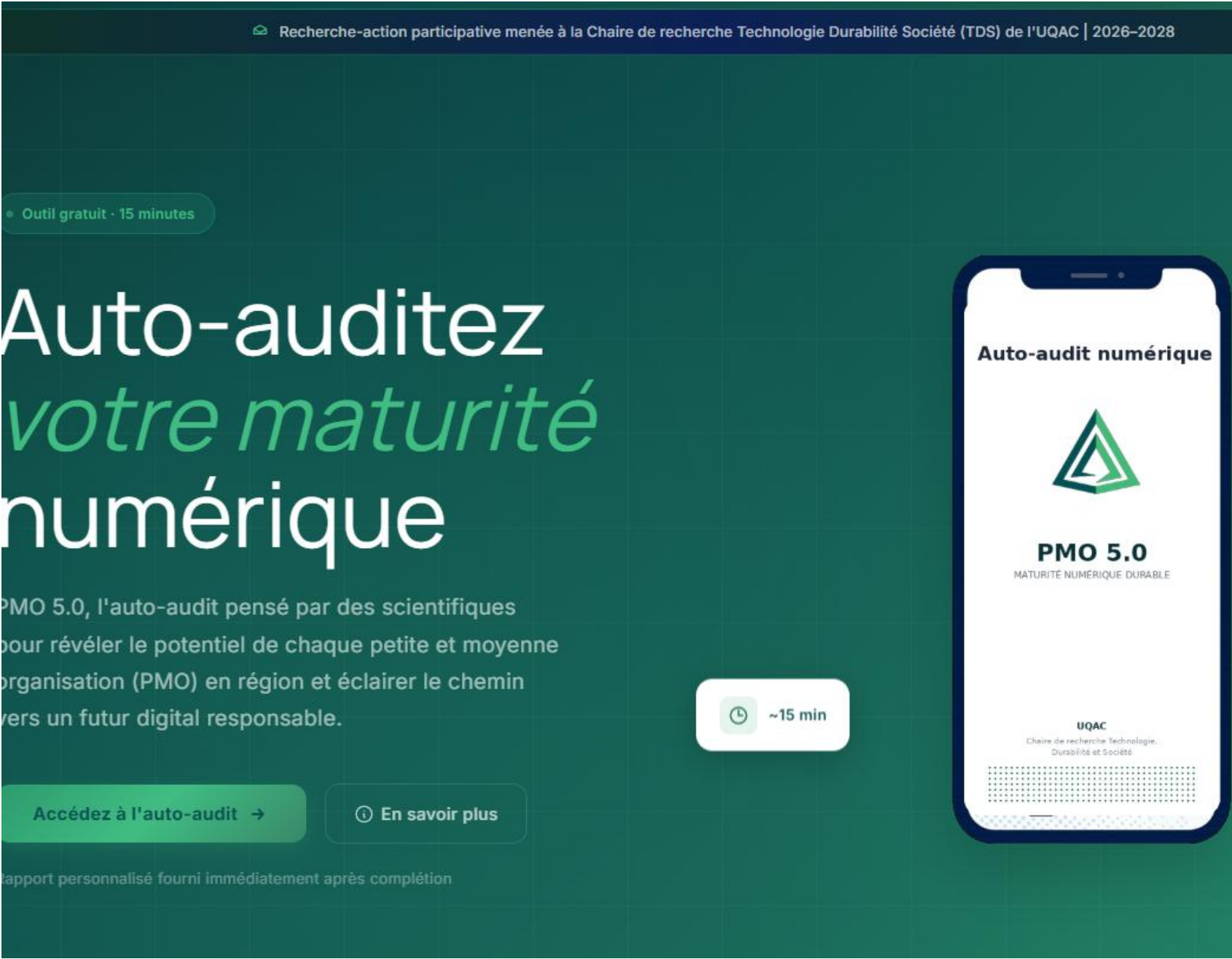
Exemple : article paru dans *The Conversation* (2023) · [Lire l'article](#)

Diffusion élargie et transfert de connaissances

Les publics non académiques n'accèdent pas aux revues savantes

Publics	Formats
Praticiens et organisations	Notes professionnelles, fiches pratiques, grilles d'autodiagnostic, ateliers, formations
Décideurs publics	Notes de politique de deux à quatre pages (constat, résultats, recommandations)
Médias et grand public	<i>The Conversation</i> , magazines scientifiques, balados, entrevues, banque d'experts
Partenaires et réseaux	Comités consultatifs, réseaux de recherche, collaborations

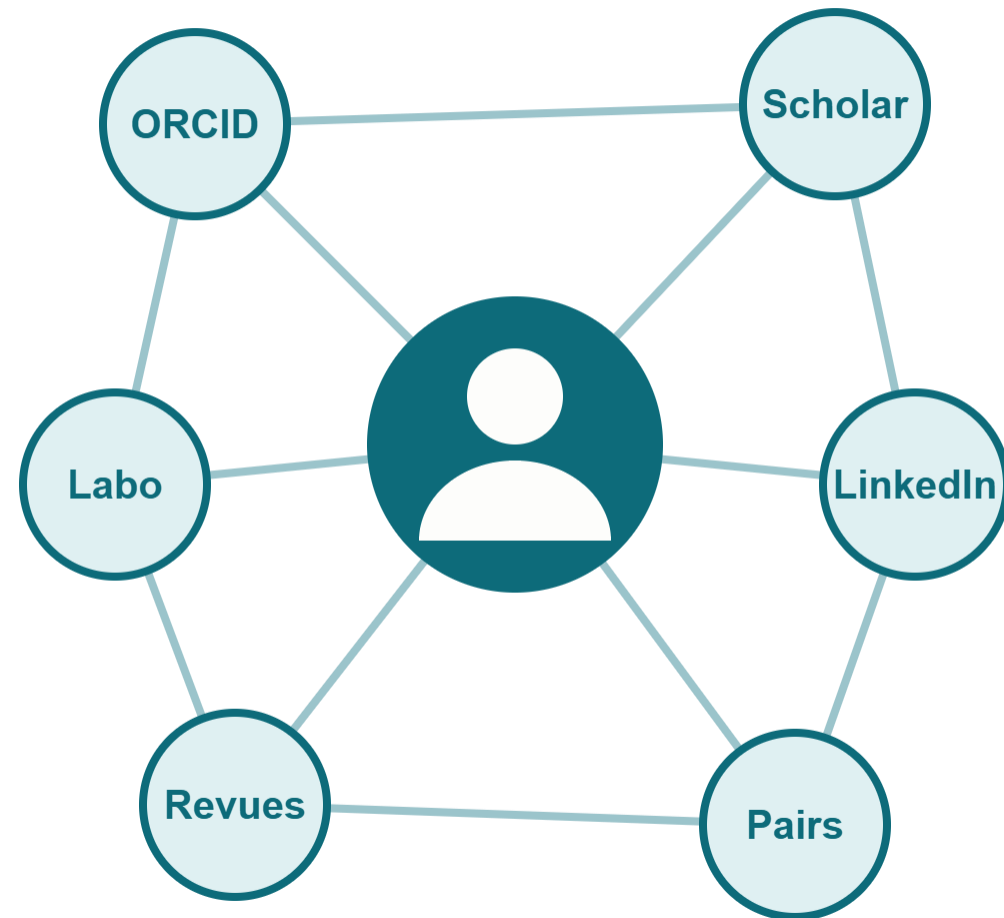
Point de départ commun : un résumé en langage clair d'environ 150 mots.



Publications liées:

- Vallée, S., Ertz, M., Ouergthemmi, C., & Périn, A. (2025). Fostering Sustainability Through Digital Evolution: Evaluating Industry 5.0 Preparedness in Quebec's Regional SMEs. *Accelerating the Socio-Ecological Transition: Strategies and Innovations for Sustainable Development*; Cheriet, M., Boucher, J.-F., Gondim de Almeida Guimarães, L., Frayret, J.-M., Eds, 259-293.
- Vallée, S., Ertz, M., & Zarea, H. (2026). Digital transformation and ESG practices in SMEs: A multiple-case study in Regional Quebec. *Sustainability*, 18(12), 6131.
- Quenum, G. G. Y., Vallée, S., & Ertz, M. (2025). The digital maturity of small-and medium-sized enterprises in the Saguenay-Lac-Saint-Jean region. *Machines*, 13(9), 835.
- ERTZ, M., VALLÉE, S., ABOKI, K. D., BOURGEOIS, G., & CHERIET, M. (2026). Numérique responsable au Québec. Rapport. Chaire TDS. <https://www.chairetds.ca/wp-content/uploads/2026/05/rapport-numerique-responsable-au-quebec.pdf>
- Vallée, S. (2025). La maturité numérique des PME en région au SLSJ (Mémoire de maîtrise, Université du Québec à Chicoutimi).

Levier 4 : Présence numérique et capital relationnel



Chaque profil et chaque relation constituent un relais
un relais de diffusion.

La visibilité d'un chercheur dépend autant de l'accessibilité de ses profils que de la densité de son réseau: son réseau: Présence numérique cohérente + réseau entretenu – multiplication de la portée de chaque de chaque publication.

Identifiants et profils : Scopus Author ID (Elsevier), Web of Science ResearcherID (Clarivate); Semantic Scholar; Scholar; OpenAlex; Publons; SSRN; Loop; Exaly; Google Scholar, Semantic Scholar, ResearchGate, ORCID; page page institutionnelle et site de laboratoire, de centre ou de réseau (RRECQ!). Un profil incomplet, obsolète ou dédoublé obsolète ou dédoublé dilue la visibilité et fausse les indicateurs.

Réseaux sociaux professionnels : choisir un ou deux canaux et y publier avec régularité plutôt que de se disperser. LinkedIn domine actuellement en sciences de la gestion ; Bluesky et X restent pertinents selon les communautés disciplinaires. Substack comporte moins de filtres et favorise les échanges directs avec la communauté.

Infolettre ou bulletin de laboratoire : diffusion directe vers un public abonné, indépendante des algorithmes des plateformes.

Réseau académique : collaborations internationales, comités éditoriaux, évaluation d'articles. Ces activités rendent le chercheur visible auprès des éditeurs et des pairs influents et ouvrent souvent la porte aux invitations à contribuer.

Présence numérique et réseau



Profils à créer et à relier

- ORCID ;
- Google Scholar ;
- Scopus et Web of Science (fusionner les doublons) ;
- page institutionnelle et site de laboratoire ;
- LinkedIn (un ou deux canaux, avec régularité)



Réseau à entretenir

- Évaluation d'articles ;
- collaborations internationales ;
- envois personnalisés ;
- infolettre de laboratoire

PROMOUVOIR UNE GESTION DURABLE PAR LE NUMÉRIQUE POUR LE BIEN DE L’HUMAIN

EN SAVOIR PLUS

À PROPOS DE LA CHAIRE DE RECHERCHE

La Chaire de Recherche du Canada Technologie Durabilité et Société (CROC TDS) est une unité de recherche de pointe spécialisée dans l'exploration de l'intersection de la transition responsable et du virage numérique, en mettant l'accent sur l'étude de l'impact des technologies émergentes sur la durabilité.



Myriam Ertz

SUIVRE

Canada Research Chair, Full Prof. Marketing, Director LaboNFC, [Université du Québec à Chicoutimi](#)
Adresse e-mail validée de uqac.ca - [Page d'accueil](#)
[collaborative economy](#) [product lifetimes](#) [responsible marketing](#) [pro-environmental behavior](#)

TITRE	CITÉE PAR	ANNÉE
Exploring pro-environmental behaviors of consumers: An analysis of contextual factors, attitude, and behaviors M Ertz, F Karakas, E Sarigöllu Journal of Business Research 69 (10), 3971-3980	794	2016
Managing supply chain resilience to pursue business and environmental strategies Shashi, P Centobelli, R Cerchione, M Ertz Business Strategy & the Environment 29 (3), 1215-1246	330	2020
Agile supply chain management: where did it come from and where will it go in the era of digital transformation? P Centobelli, R Cerchione, M Ertz Industrial Marketing Management 90, 324-345	320	2020
Unveiling the landscape of generative artificial intelligence in education: a comprehensive taxonomy of applications, challenges, and future prospects AD Samala, S Rawas, T Wang, JM Reed, J Kim, NJ Howard, M Ertz Education and Information Technologies 30 (3), 3239-3278	301	2025
Collaborative consumption: Conceptual snapshot at a buzzword	288 *	2016

OBTENIR MON PROPRE PROFIL

Citée par

TOUT AFFICHER

	Toutes	Depuis 2021
Citations	8449	7573
indice h	49	46
indice i10	122	115

Année	Citations
2019	~100
2020	~200
2021	~400
2022	~700
2023	~1000
2024	~1300
2025	~1600
2026	~1400

Accès public

TOUT AFFICHER

0 article

38 articles

Levier 5 : Mesure, suivi et ajustement

Mesurer pour améliorer: Un suivi régulier permet d'identifier les canaux qui génèrent réellement de l'attention et de réallouer les efforts en conséquence.

1 Indicateurs bibliométriques

Citations, indice h, citation normalisée par domaine (FWCI). À interpréter avec prudence et en contexte disciplinaire, selon la Déclaration DORA (2012) et le Manifeste de Leiden (Hicks et al., 2015).

2 Indicateurs altmétriques

Mentions dans les médias, les documents de politique publique et les réseaux sociaux ; téléchargements et lectures. Une attention plus rapide et plus large que les citations (Priem et al., 2010).

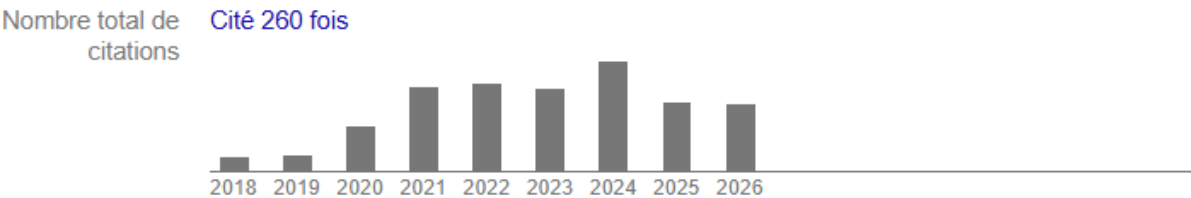
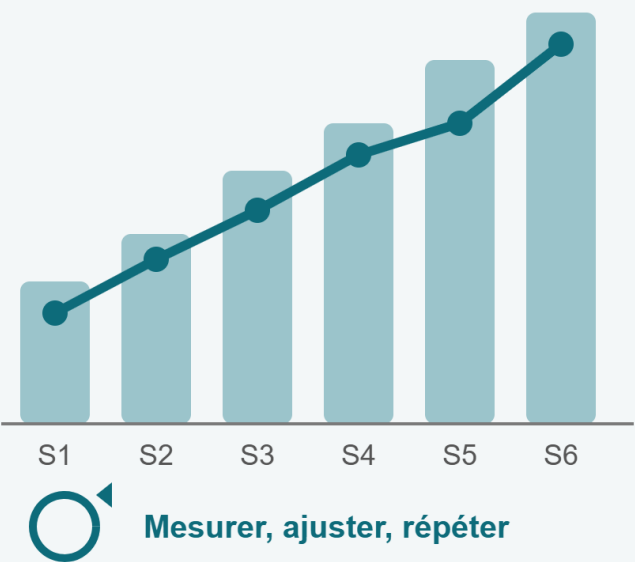
3 Retombées qualitatives

Invitations, mandats, adoption des outils, mentions dans des rapports d'organismes, consignés au fur et à mesure dans un registre de retombées.

4 Boucle d'ajustement

Bilan semestriel des indicateurs et du registre, suivi d'une révision des priorités de diffusion pour la période suivante.

Tableau de bord de diffusion



Articles Google Scholar
From single-use to multi-use: Study of consumers' behavior toward consumption of reusable containers
M Ertz, R Huang, MS Jo, F Karakas, E Sarigöllü - Journal of environmental management, 2017
Cité 260 fois Autres articles Les 14 versions

Tableaux de bord

Bibliométrie

- citations,
- indice h,
- citation normalisée par domaine ;
- à lire en contexte disciplinaire

Outils associés

- Scopus,
- Web of Science,
- Google Scholar

Altmétrie

- mentions médiatiques,
- politiques et sociales,
- téléchargements,
- lectures

Outils associés

- Altmetric,
- PlumX,
- Dimensions

Retombées qualitatives

- invitations,
- mandats,
- adoption d'outils,
- mentions dans des rapports

Outils associés

registre de retombées

SUIVRE

Director LaboNFC, Université du Québec

ueil

ponsible marketing pro-environmental behavior

	CITÉE PAR	ANNÉE
s of contextual factors,	794	2016
mental strategies	330	2020
re will it go in the era of	320	2020
cation: a comprehensive	301	2025
	288 *	2016
s reveals emerging interest	278	2018
rd consumption of reusable	260	2017
gy and cryptocurrencies for	246	2019

OBTENIR MON PROPRE PROFIL

Citée par

TOUT AFFICHER

	Toutes	Depuis 2021
Citations	8449	7573
indice h	49	46
indice i10	122	115

Année	Citations
2019	~100
2020	~200
2021	~400
2022	~600
2023	~800
2024	~1000
2025	~1200
2026	~1100

Accès public

TOUT AFFICHER

0 article

38 articles

non disponibles

disponibles

Sur la base des exigences liées au financement

Coauteurs

TOUT AFFICHER

emine sarigollu
McGill University

>

Shouheng Sun
LaboNFC, Université du Québec...

>

Manon Arcand
professeure de marketing

>

Bilan semestriel : tableau de bord et registre de retombées, pour réallouer les efforts vers les canaux qui génèrent de l'attention

Communications scientifiques : diffuser sa recherche avec impact

Nº 14

Choisir la revue

Dans l'ordre des critères ci-dessous, constituer une liste à trois niveaux : ambition, réaliste, repli.

Adéquation avec la mission éditoriale

Indexation (Scopus, Web of Science)

Classements disciplinaires (FNEGE, HCERES, ABS AJG, ABDC)

Délais de traitement

Options de libre accès et frais de publication

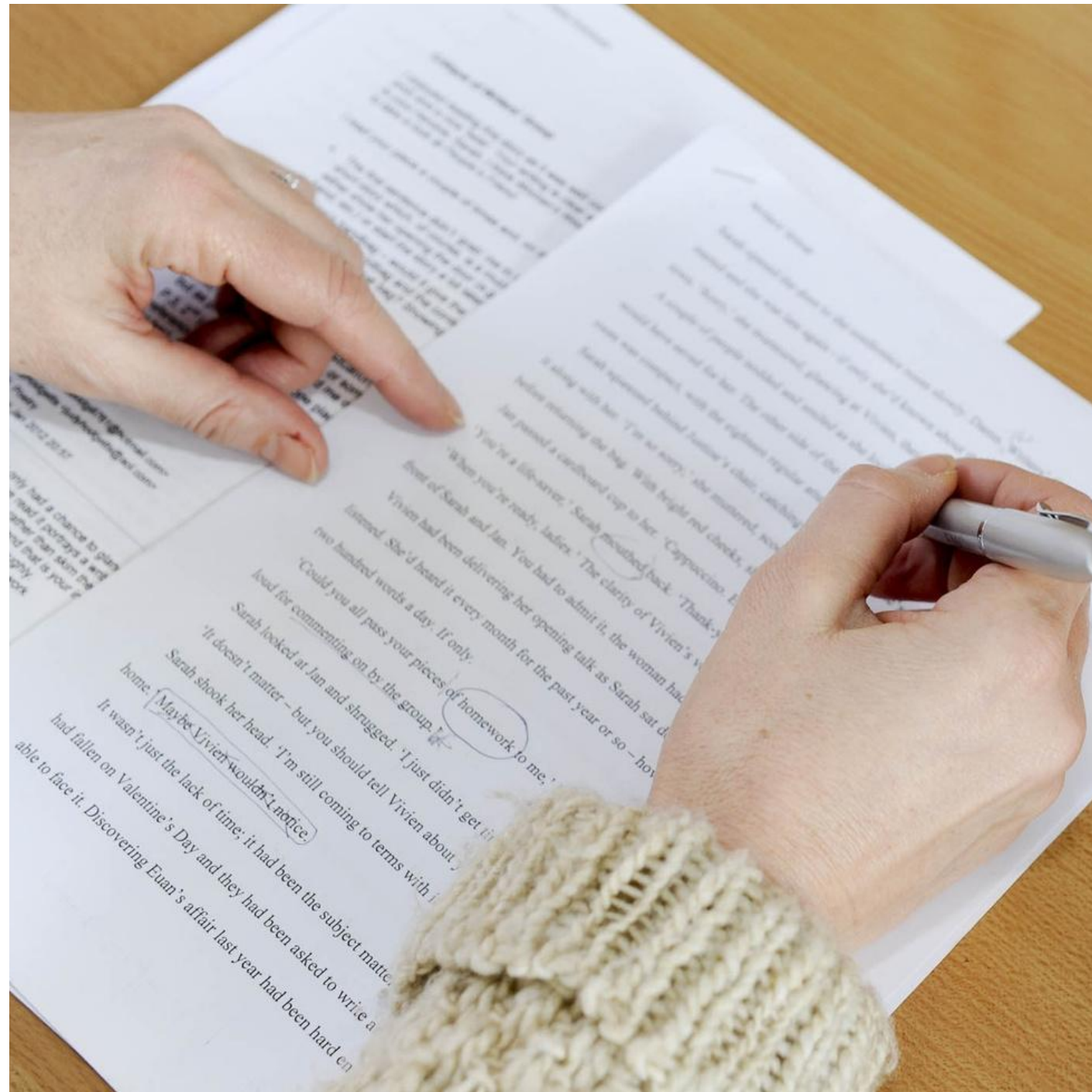
The screenshot shows the MDPI website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: Revues, Sujets, Informations, Services d'auteur, Initiatives, À propos, and a button for Connexion / Inscription. Below this is a large blue banner with the text "Faire progresser la science ouverte" and "Un leader mondial de l'édition en libre accès, soutenant les communautés de recherche et accélérant la découverte scientifique". A search bar is located below the banner, with the text "Recherche d'articles :" and input fields for Titre / Mot-clé, Auteur / Affiliation / Email, and dropdown menus for Tous les journaux and Tous les types d'articles. The main content area is divided into three columns. The left column, titled "Revue en libre accès", contains a search bar and a list of journals with icons: Durabilité, Sciences appliquées, IJMS, JCM, Capteurs, Électronique, Énergies, Matériaux, Soins de santé, Bâtiments, Télédétection, Mathématiques, and Aliments. The middle column features a large article preview with the title "Effets avicoles des mélanges phytobiotiques alimentaires sur la performance de croissance, la digestibilité des nutriments, l'histomorphologie intestinale, le microbiote cecal et le statut antioxydant chez les canards en graisse" and a section for "Articles récents" with two article previews. The right column contains "Actualités" (news) and "Articles de blog" (blog articles).

Question : le tri éditorial

Pourquoi un manuscrit est-il le plus souvent rejeté avant même d'être envoyé aux évaluateurs ?



Le tri éditorial : ce que les auteurs sous-estiment



Réponses fréquentes

La méthodologie, la qualité de l'anglais, la taille de l'échantillon, la malchance

Ce qui se joue réellement au tri

- Inadéquation avec la mission de la revue
- Contribution mal formulée dès le résumé et l'introduction, voire absente
- Non-respect des consignes (format, longueur, éthique, données)

La routine des 30 jours après publication

Jour 0



DOI sur LinkedIn ou Bluesky avec trois points clés et le visuel ; signature de courriel

Semaine 1



Énvoi personnalisé à dix ou quinze collègues ; dépôt institutionnel ; ORCID, RG, Google Scholar, etc. et site à jour (attention aux métadonnées)

Semaine 2



Proposition à un média de transfert ; résumé en langage clair au service des communications

Semaines 3 et 4



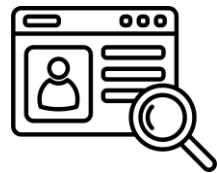
Webinaire, atelier ou balado ; note de politique ou fiche pratique

En continu



Cours, présentations, demandes de subvention ; registre de retombées

Les outils par fonction



Identité et profils

ORCID, Google Scholar, Scopus, Web of Science, ResearchGate, LinkedIn



Choix de revue

JournalFinder, Scimago, listes FNEGE, ABS AJG, ABDC, DOAJ, Think. Check. Submit., Sherpa Romeo



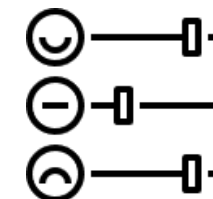
Libre accès et dépôt

Constellation, SSRN, OSF, EconStor, HAL, Zenodo, Érudit, licences CC



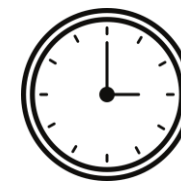
Vulgarisation

The Conversation, Magazine de l'Acfas, Québec Science, balados, banque d'experts (ex. Répertoire des membres du RRECQ; Femmes Expertes)



Mesure

Altmetric, PlumX, Dimensions, Scite, alertes Google Scholar, tableau de bord, registre



Veille

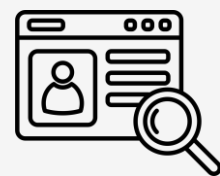
Connected Papers, ResearchRabbit, Litmaps, alertes de numéros spéciaux

Par où commencer : 5 actions en une journée

01

Créer et relier ses identifiants

ORCID et Google Scholar, associés à Scopus et Web of Science



02

Formuler son positionnement

Une phrase de contribution et 5-6 mots-clés



03

Établir la liste de revues cibles

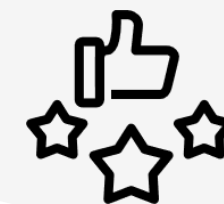
3 revues pour le prochain manuscrit, validées avec la direction/les collègues



04

Préparer le matériel de diffusion

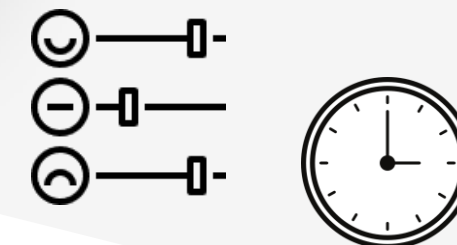
résumé en langage clair de 150 mots avec un visuel unique



05

Ouvrir les outils de suivi

tableau de bord semestriel et registre de retombées



Si votre mémoire/thèse ou programmation de recherche actuelle devait donner lieu à un seul article, lequel serait-ce, et pourquoi celui-là ?



Merci!

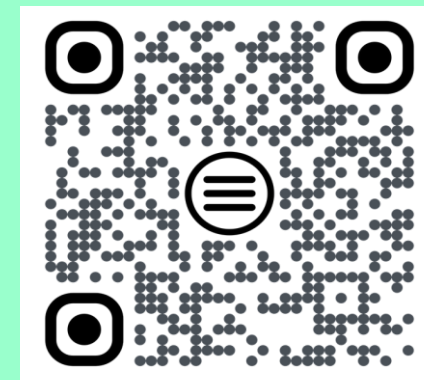
Pour me contacter:

Myriam_Ertz@uqac.ca

+1-418-545-5011 ext. 5317



Réseau de recherche
en économie circulaire
du Québec



<https://www.chairetds.ca/>



UQAC

Chaire de recherche du Canada
en technologie, durabilité et société
Université du Québec à Chicoutimi



<https://recherche.uqac.ca/labonfc/>

**CANADA
RESEARCH CHAIRS
CHAIRES DE
RECHERCHE DU
CANADA**