

Stratégies de diffusion scientifique

Maximiser la visibilité et l'impact des résultats de recherche.

Myriam Ertz, Ph.D., PCM, CDM, Université du Québec à Chicoutimi, LaboNFC, Chaire TDS. Automne 2026.

CINQ LEVIERS DE DIFFUSION

1. **Positionnement et planification** : une phrase de contribution, trois mots-clés, une cartographie des publics (pairs, praticiens, décideurs, médias) et un plan de publication par projet avec revues cibles à trois niveaux (ambition, réaliste, repli).
2. **Diffusion académique formelle** : la mission éditoriale de la revue prime sur les classements ; libre accès par voie dorée, verte ou diamant ; préprints ; conférences comme étapes de maturation ; titre, résumé et mots-clés conçus pour l'indexation.
3. **Diffusion élargie et transfert** : résumé en langage clair de 150 mots, article de vulgarisation (La Conversation), note de politique de deux à quatre pages, fiche pratique, webinaire ou atelier.
4. **Présence numérique et réseau** : ORCID, Google Scholar, Scopus et Web of Science reliés et sans doublon ; un ou deux réseaux sociaux avec régularité ; envois personnalisés ; évaluation d'articles et collaborations.
5. **Mesure et ajustement** : citations et indicateurs normalisés, altmétrique, registre de retombées (invitations, mandats, adoption d'outils), bilan semestriel pour réallouer les efforts.

RENDRE LE MANUSCRIT DÉCOUVRABLE

- **Titre** : dix à quinze mots, mots-clés en début, ni question ni métaphore.
- **Résumé** : problème, méthode, résultats, implications ; mots-clés repris naturellement.
- **Mots-clés** : cinq à six termes tirés des thésaurus, distincts de ceux du titre.
- **Compléments** : résumé graphique unique, données et code déposés avec DOI (OSF, Zenodo).

LE TRI ÉDITORIAL : TROIS CAUSES DE REJET

- Inadéquation entre le manuscrit et la mission de la revue.
- Contribution mal formulée dès le résumé et l'introduction.
- Non-respect des consignes de format, de longueur ou d'éthique.

Conseil : rédiger le résumé et le paragraphe de contribution en premier, puis les confronter à la mission affichée par la revue.

EXIGENCES DE LIBRE ACCÈS

- **FRQ (2022)** : libre accès immédiat lorsque la publication est diffusée via un dépôt ; licence CC BY recommandée.
- **Trois organismes fédéraux (2015)** : libre accès dans les douze mois ; version révisée exigeant le libre accès immédiat en cours d'adoption.
- **Vérifier** : DOAJ et Think.Check.Submit.org (légitimité des revues).

ROUTINE DES 30 JOURS APRÈS PUBLICATION

Jour 0	DOI sur LinkedIn ou Bluesky avec trois points clés et un visuel ; signature de courriel
Semaine 1	Envoi personnalisé à 10 à 15 collègues ; dépôt institutionnel ; ORCID, Google Scholar, ResearchGate et site à jour
Semaine 2	Proposition à un média de transfert ; résumé en langage clair au service des communications
Semaines 3 et 4	Webinaire, atelier ou balado ; note de politique ou fiche pratique
En continu	Cours, présentations, demandes de subvention ; registre de retombées

OUTILS ESSENTIELS

- **Profils** : ORCID, Google Scholar, Scopus, Web of Science, ResearchGate, LinkedIn, etc.
- **Choix de revue** : JournalFinder, Scimago, listes FNEGE, ABS AJG, ABDC, DOAJ
- **Dépôt** : Constellation (UQAC), SSRN, OSF, EconStor, HAL, Zenodo, Érudit
- **Vulgarisation** : *The Conversation*, Magazine de l'Acfas, Québec Science, balados, banque d'experts
- **Mesure** : Altmetric, PlumX, Dimensions, Scite, alertes Scholar, tableau de bord, registre
- **Veille** : Connected Papers, ResearchRabbit, Litmaps, alertes de numéros spéciaux

PAR OÙ COMMENCER : CINQ ACTIONS EN UNE JOURNÉE

1. **Créer et relier ses identifiants** : ORCID et Google Scholar, associés à Scopus et Web of Science.
2. **Formuler son positionnement** : une phrase de contribution et trois mots-clés.
3. **Établir la liste de revues cibles** : trois revues pour le prochain manuscrit, validées avec la direction.
4. **Préparer le matériel de diffusion** : résumé en langage clair de 150 mots et visuel unique.
5. **Ouvrir les outils de suivi** : tableau de bord semestriel et registre de retombées.

Phrase de positionnement : « Mes travaux montrent comment _____ influence _____ dans le contexte de _____. »

Ou variante...

Le document complet remis aux participants détaille chaque levier, chaque outil et fournit un gabarit de plan de publication par projet.